

Marketing & Communications Manager mit Faible für Grafik & Event (20-40%, m/w/d)

Du willst Kommunikation nicht nur mitdenken, sondern umsetzen? Du hast ein Gespür für Inhalte, Gestaltung und Wirkung – und bringst Ideen gerne direkt ins Ziel? Dann passt du vielleicht zu uns. Die **Initiative Schweiz** begleitet ausgewählte Projekte und setzt eigene Initiativen der Stiftung um. Dafür suchen wir eine kreative, umsetzungsstarke Persönlichkeit mit Drive, Überblick und Hands-on-Mentalität.

Deine Rolle

Du entwickelst Kommunikations- und Marketingkonzepte und setzt diese direkt um – für begleitete Projekte ebenso wie für die Initiative Schweiz selbst. Du denkst kommunikativ, visuell und digital. Du arbeitest eigenverantwortlich, bringst Struktur in Ideen und hast Freude daran, Dinge pragmatisch und mit hohem Qualitätsanspruch umzusetzen.

Deine Aufgaben

- Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingkonzepten
- Planung und Realisierung von digitalen Kampagnen und Inhalten
- Erstellung von Content für Website, Social Media, Newsletter und weitere Formate und anschliessende Analyse, Optimierung und Weiterentwicklung
- Gestaltung und Weiterentwicklung visueller Kommunikationsmittel
- Kommunikationsseitige Begleitung von Projekten
- Mitarbeit in der Eventorganisation, insbesondere den Prix Suisse
- Koordination externer Partnerinnen und Partner

Das bringst du mit

- Mehrjährige und fundierte Erfahrung in Marketing, Kommunikation oder Content
- Freude an Konzeptarbeit sowie operativer Umsetzung
- Faible für Grafik, Gestaltung und starke visuelle Auftritte
- Interesse an Events und deren kommunikativer Inszenierung
- Strukturierte, selbständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein und Hands-on-Mentalität
- Sehr gutes Sprachgefühl in Deutsch; Französisch, Italienisch und/oder Englisch sind ein Plus

Was dich erwartet

- Viel Gestaltungsspielraum, kurze Entscheidungswege & direkte Zusammenarbeit
- Ein dynamisches Umfeld mit Sinn, Anspruch und Wirkung
- Spannende Projekte und sichtbare Resultate
- Raum für eigene Ideen und unternehmerisches Denken

Bewerben

Wenn du Kommunikation ganzheitlich denkst, visuell stark bist und Lust hast, Projekte und Formate mit Wirkung mitzugestalten, freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen. Sende Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Sandra Kamber sk@initiative-schweiz.org.